maville.com Nantes et sa région

Actualité Nantes

Édition du lundi 20 août 2007

Job•Academy
Votre compétence nous intéresse !
Bienvenue !
Job Academy est une approche professionnelle, innovante et valorisante de la recherche d'emploi pour les candidats motivés et qualifiés des Zones Urbaines Sensibles
Manpower
Ouest-France

En un an, Joëlle Martin a suivi une centaine de demandeurs d'emploi, qui, à cause de leur origine ethnique, de leur nom ou de leur adresse n'atteignaient pas le cap du recrutement.

Joëlle Martin, détecteur de talents des cités

Aujourd'hui, rencontre avec Joëlle Martin, une des figures choisies par l'agglomération pour sa nouvelle campagne de communication.

La chargée de mission de la Job academy n'a pas grand-chose à voir avec les médiatiques professeurs de l'émission phare de télé-réalité. Jamais Joëlle Martin n'aurait imaginé être placardée dans les gares TGV ou les aéroports de France. **« Je suis une femme de terrain, je travaille dans l'ombre. J'ai été étonnée de me retrouver aux côtés de Jean Blaise ou René Martin »**, raconte celle qui a été choisie par l'agglomération pour représenter ces fous de Nantes, symboles du bouillonnement social, économique et culturel de la cité.

Altruisme

Sur les portraits de la Ville, **« la femme qui fait vivre un nouveau mode d'emploi contre le chômage »** a le regard lointain, un sourire discret, une expression douce. L'image ne trompe pas. À 42 ans, Joëlle Martin redonne confiance aux chômeurs issus des quartiers **« difficiles »**. Une figure maternelle et sécurisante pour des candidats doués, parfois discriminés et souvent perdus dans la jungle du marché de l'emploi.

Elle en maîtrise parfaitement le langage, les codes, les pièges et les enjeux. Une connaissance pragmatique qui a fait d'elle un lien actif entre entrepreneurs et candidats. **« Mon rôle est de créer un réseau autour des jobbers, les demandeurs d'emploi. »**

Joëlle Martin parle peu d'elle, mais elle devient intarissable lorsqu'il s'agit de présenter le projet et ceux qu'elle a pu aider. **« Pendant longtemps, j'ai été chargée de communication, mais un jour, j'ai eu envie de me sentir utile. Je voulais trouver dans mon métier une relation altruiste. »** Son désir l'a finalement ramené à ses premières aspirations.

Dans sa seconde vie professionnelle, on la sent épanouie, surtout **« lorsqu'il faut vraiment mouiller sa chemise »**. Les rapports humains impliquent de **« booster les jobbers quand le moral baisse et de toujours tirer du positif de l'échec »**. Un rôle usant mais au combien gratifiant. Des anciens reviennent la voir pour lui raconter leur nouveau métier. **« L'emploi, c'est essentiel. Avec ma petite contribution, je peux changer la vie ! »**

Cette Picarde, devenue Nantaise lorsqu'elle a choisi de suivre son amour il y a seize ans, rayonne à l'idée d'être devenue l'ambassadrice de la cité ligérienne. **« Je suis fière de représenter cette ville ouverte et à taille humaine. Son dynamisme économique et la variété de ses secteurs d'activité m'ont séduite. »** Pour rien au monde, elle ne quitterait aujourd'hui ses quartiers, ses galériens de l'emploi et cet air léger. **« C'est une ville où il fait bon vivre »** et où tout reste possible.

Sophie RIBSTEIN.

Ouest-France